

## Cuestionario Preliminar de Implantación de un Sistema de Gestión de Calidad y Medio Ambiente

### Datos generales

#### 1.1. Identificación de la empresa

- Razón Social:

- Domicilio:

Calle:

Nº:

Municipio:

Provincia:

Comunidad Autónoma:

Teléfono:

Fax:

C.I.F.:

- Actividad:

Descripción lo más detallada posible de las actividades:

Nº de turnos de trabajo

Tipo de maquinaria  
utilizada para la realización  
del producto / prestación  
del servicio

- N° de trabajadores en plantilla:

Total personal Administración:  
Total personal Dpto. Ventas (comercial)  
Total personal Dpto. Compras

## Total personal Producción /Servicio

## Total personal de Mantenimiento

Total personal en Calidad:  
Total personal en Medio Ambiente:

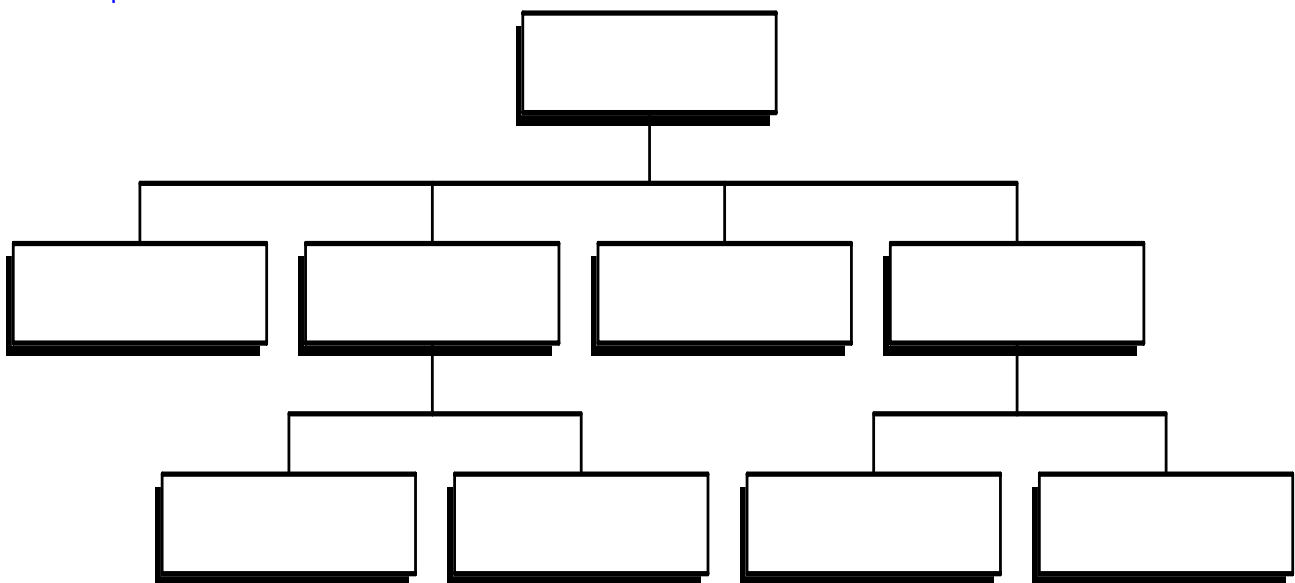
- Recursos Informáticos

N° ordenadores personales:  
Sistemas Operativos disponibles:  
Programas de Gestión:

- Persona de contacto para el proyecto:

## 1.2 Organización

Por favor, represente en el siguiente organigrama, los puestos de trabajo de mayor responsabilidad dentro de su empresa.



### 1.3. Formación en Calidad y Medio Ambiente

1. ¿Tiene alguna de las personas de la empresa experiencia previa en Sistemas de Gestión de la Calidad y/o el Medio Ambiente?  
Si  No
  
2. ¿Ha recibido el personal de su empresa formación específica en materia de Sistemas de Gestión de la Calidad y/o el Medio Ambiente?  
Si  No
  
3. ¿Cómo valoraría usted el conocimiento que posee su empresa sobre los Sistemas de Gestión de Calidad ISO 9000 y los Sistemas de Gestión Medioambiental ISO 14001?  
Amplio  Bueno  Regular  Malo  Ninguno

### 1.4. Razones para la implantación del Sistema de Gestión

Por favor, marque con una X las razones que le hacen implantar un Sistema de Gestión de Calidad y Medio Ambiente en su empresa. Así mismo, indique la importancia de cada uno de los motivos que le llevan a implantar el Sistema (indique 10 para la actividad más importante, 1 para la menos importante). Especifique otras razones que Vd. Considere oportunas:

MOTIVOS		Importancia Relativa
Demandas procedentes de clientes actuales	<input type="checkbox"/>	
Demandas procedentes de clientes potenciales	<input type="checkbox"/>	
Oportunidad de abordar nuevos mercados nacionales	<input type="checkbox"/>	
Oportunidad de abordar nuevos mercados internacionales	<input type="checkbox"/>	
Conseguir la certificación	<input type="checkbox"/>	
Mejorar la gestión interna	<input type="checkbox"/>	
Mejorar la calidad de los productos	<input type="checkbox"/>	
Ahorro de costes	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	

¿Desea hacer algún comentario adicional?

Adjunte cualquier información que considere útil.

Realizado por:

Fecha: